



Étude de cas :

## TRANSFORMATION NUMÉRIQUE D'UNE COOPÉRATIVE LAITIÈRE MAJEURE

### Contexte et objectifs

Depuis 2014, Talsom accompagne une des plus grandes coopératives laitières d'Amérique du Nord, regroupant plus de 3 000 producteurs, pour répondre à l'évolution rapide du marché. **L'objectif :** optimiser la gestion des opérations et exploiter les données de consommation grâce à l'IA, tout en harmonisant les processus de gestion de projet.

### Objectifs spécifiques

- › **Maximiser la valeur des données** et la capacité à collecter et analyser des données de marché, de production et de consommation pour conserver un avantage concurrentiel dans l'agroalimentaire.
- › **Harmoniser la gestion des projets**, mettre en place un ERP global afin de standardiser les processus et faciliter les projets d'envergure.
- › **Optimiser les opérations** en développant un modèle flexible d'assignation des ressources pour répondre aux besoins variés des producteurs.

### Défis

La coopération de 3 000 producteurs aux besoins variés a représenté un défi majeur pour Talsom qui face à la complexité du projet a su mettre en œuvre des solutions novatrices pour garantir des résultats tangibles.



# TRANSFORMATION NUMÉRIQUE D'UNE COOPÉRATIVE LAITIÈRE MAJEURE

## Solutions

- › **Stratégie et Gouvernance des Données :** Talsom a conçu une stratégie d'intégration de l'IA et une politique de gouvernance des données rigoureuse pour garantir sécurité et confidentialité.
- › **Développement de Chatbots sur mesure :** Talsom a développé un chatbot basé sur l'IA, qui répond aux questions des producteurs et optimise la gestion des informations de marché.
- › **Transfert de Compétences et gestion du changement :** Afin de garantir une adoption durable de ces nouvelles technologies, Talsom a documenté l'ensemble des processus et assuré la formation des équipes internes et le développement d'une culture d'usage autonome.

## Gains obtenus

- › **Efficacité et optimisation des coûts :** Grâce à la standardisation et une gestion rigoureuse des projets, les délais ont été réduits et les coûts optimisés.
- › **Meilleure exploitation des données :** Le chatbot, couplé aux solutions de gouvernance des données, a permis une utilisation plus pertinente des données de consommation et une réactivité accrue face aux besoins du marché.
- › **Autonomie des équipes :** Le transfert de compétences a permis à l'équipe interne de gérer les outils en toute autonomie, réduisant ainsi la dépendance aux fournisseurs externes et augmentant l'efficacité.