



Étude de cas : **COMMUNICATION, MOBILISATION ET OPÉRATIONNALISATION : LES CLÉS D'UN CHANGEMENT RÉUSSI**

Contexte

Un grand acteur du secteur financier souhaitait repositionner son département des services technologiques comme un partenaire stratégique de la transformation. L'objectif était de passer d'un rôle de soutien à un rôle d'accompagnement proactif des unités d'affaires, en leur donnant les moyens de prendre des décisions éclairées face aux changements et aux nouvelles opportunités. Pour y parvenir, le département devait se doter d'un cadre de gouvernance clair, d'un modèle de livraison unifié et d'outils de suivi partagés favorisant la cohérence et la transparence à l'échelle de l'organisation.

Approche

Talsom a accompagné le département à travers une série d'ateliers d'alignement stratégique et de co-création, inspirés du Design Thinking. Cette démarche a permis de cartographier les initiatives existantes, d'identifier les besoins communs et de concevoir un modèle de livraison aligné sur la vision technologique de l'entreprise.

Résultats et livrables clés

Un prototype de tableau de bord a été développé pour centraliser l'information et suivre l'avancement des projets en temps réel. L'équipe a également livré des outils et gabarits opérationnels pour soutenir la gouvernance, favoriser la collaboration entre les services et assurer la pérennité du modèle dans la durée.



Étude de cas : **ALIGNEMENT, TRANSPARENCE ET IMPACT : UNE NOUVELLE ÈRE POUR LES SERVICES TECHNOLOGIQUES**

Contexte

Dans une volonté de soutenir sa croissance et de renforcer la stabilité de ses systèmes, un grand groupe financier a lancé un programme stratégique visant à optimiser ses centres de traitement informatique. Cette initiative avait pour objectif de **moderniser les infrastructures technologiques existantes** afin d'en améliorer la qualité, la capacité et la prestation de service, tout en assurant des environnements plus sécuritaires et résilients.

Approche

Notre intervention en gestion du changement a consisté à identifier les parties prenantes clés et les impacts organisationnels associés, à concevoir une stratégie de communication adaptée et à en assurer le déploiement. En parallèle, Talsom a soutenu l'équipe d'opérationnalisation dans l'intégration du futur modèle opérationnel, en veillant à une transition fluide et à l'adhésion des équipes concernées.

Résultats

Les résultats clés de cette intervention ont permis à l'organisation de mieux anticiper les impacts humains liés à la transformation de ses infrastructures technologiques, tout en assurant une communication claire et mobilisatrice auprès des parties prenantes. Les livrables comprenaient une cartographie des parties prenantes, une analyse des impacts organisationnels, une stratégie de communication complète et son plan d'exécution, ainsi qu'un accompagnement opérationnel pour faciliter l'adoption du futur modèle.



Étude de cas :

MESURE DE L'IMPACT NUMÉRIQUE ET FEUILLE DE ROUTE ESG : VERS UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Contexte

Un acteur financier majeur souhaitait repositionner son centre d'action en mesurant l'impact environnemental de l'ensemble de ses activités numériques. L'objectif était **d'établir le bilan carbone de son empreinte**, mais aussi d'aller au-delà **en évaluant la consommation de ressources** et les **impacts Sociaux et de Gouvernance (S+G)**, comme l'accessibilité.

Approche

Talsom a piloté le mandat en s'associant à la plateforme Fruggr. La démarche a débuté par une étude quantitative et une collecte de données sur trois grands axes : les équipements, les services numériques destinés aux clients (parcours, formulaires) et les infrastructures, incluant la consommation des serveurs internes et du cloud.

Ces données ont été traitées et interprétées via la plateforme Fruggr pour générer des constats et des recommandations. Talsom a ensuite animé la phase de conseil et des ateliers stratégiques, la portion où son implication était la plus forte, pour aider le client à reprendre ce matériel.

Résultats

L'accompagnement de Talsom a permis d'identifier des actions concrètes et de les prioriser de façon structurée lors des ateliers. Le résultat final est **un bilan multifactoriel (ESG) de l'empreinte numérique de l'organisation**. Le client dispose désormais d'une feuille de route stratégique, séquencée et priorisée, lui permettant d'aligner la sobriété numérique avec ses objectifs ESG globaux.